

Interview met Kaspar Huijsman, oprichter en CEO van Hugo Investing

Door Barbara Martens, uitgeefster weekblad De Week

Barbara: Kaspar, fijn dat we elkaar spreken. Voor onze lezers die Hugo Investing nog niet kennen: waar houden jullie je op dit moment vooral mee bezig?

Kaspar: Dank je wel, Barbara. Bij Hugo Investing draait het eigenlijk al bijna twintig jaar om hetzelfde uitgangspunt: beleggers helpen om betere beslissingen te nemen. De afgelopen tijd zien we veel vragen rondom de economische ontwikkelingen, renteverwachtingen en de impact daarvan op aandelen- en obligatiemarkten. Dat zorgt voor onzekerheid, maar ook voor kansen — mits je weet wat je doet.

Barbara: Onzekerheid hoor je inderdaad veel terug. Hoe begeleid je cliënten in zo'n markt?

Kaspar: Door rust en structuur te bieden. Markten bewegen altijd in cycli, maar de snelheid van nieuws en sentiment is toegenomen. Wij helpen cliënten om voorbij de ruis te kijken en vast te houden aan een goed doordachte strategie. Dat doen we niet via standaardoplossingen, maar via persoonlijk contact. Mensen kunnen ons bellen en krijgen altijd een echte belegger aan de lijn — geen callcenter, geen scripts. Dat doen we al bijna twintig jaar zo.

Barbara: Veiligheid blijft voor veel beleggers een belangrijk thema. Hoe is dat bij Hugo Investing geregeld?

Kaspar: Dat begrijp ik heel goed. Onze cliënten houden hun effectenrekening aan bij Saxo Bank, een Deense bank die onder streng Europees toezicht staat en een sterke kredietrating heeft. Dat betekent dat het vermogen van cliënten gescheiden is en goed beschermd. Wij focussen ons op begeleiding en strategie, de bank zorgt voor de veilige infrastructuur.

Barbara: Je staat ook bekend om je sterke focus op financiële educatie. Waarom vind je dat zo belangrijk?

Kaspar: Omdat financiële beslissingen enorme invloed hebben op iemands leven, terwijl we daar nauwelijks iets over leren. We weten vaak meer over geschiedenis of aardrijkskunde dan over hoe geld voor ons kan werken. Vanuit die overtuiging heb ik de Academy for Investors opgericht. Daar bundelen we onze praktijkervaring in duidelijke, toegankelijke programma's voor beleggers van elk niveau.

Barbara: Wat maakt die aanpak anders dan andere aanbieders?

Kaspar: We combineren kennis met begeleiding. Beleggen is geen theoretische oefening; het gaat om keuzes maken, omgaan met risico en emoties, en volhouden op de lange termijn. Daarom bouwen we ook bewust aan een gemeenschap. Via seminars, bijeenkomsten en gesprekken merken we dat mensen zich gesteund voelen en van elkaar leren. Dat

maakt beleggen minder abstract en minder eenzaam.

Barbara: Veel mensen denken nog steeds dat beleggen alleen is weggelegd voor wie veel geld heeft.

Kaspar: Dat is een van de grootste misvattingen. Beleggen draait niet om rijk zijn, maar om beginnen en consequent zijn. Uiteraard moet je risico's begrijpen en spreiding toepassen. Vastgoed kan daar onderdeel van zijn, maar ook aandelen en andere financiële instrumenten bieden flexibiliteit. Het belangrijkste is dat je een strategie kiest die bij je past — en die je ook volhoudt als markten tegenzitten.

Barbara: Tot slot: recent was er erkenning voor jouw ondernemerschap. Wat betekent dat voor jou?

Kaspar: Zulke erkenning zie ik vooral als waardering voor het hele team. We werken elke dag met veel betrokkenheid voor onze cliënten. Als dat wordt gezien en gewaardeerd, is dat mooi. Maar uiteindelijk gaat het erom dat mensen zich gehoord voelen, betere keuzes maken en met meer vertrouwen naar hun financiële toekomst kijken.

Barbara: Dank je wel voor dit gesprek, Kaspar.

Kaspar: Graag gedaan.



Kaspar Huijsman van Hugo Investing en Barbara Martens van weekblad DE WEEK.

Kaspar Huijsman

Kaspar Huijsman is oprichter en CEO van Hugo Investing, een gereguleerde effectenmakelaar in Spanje. Met ruim 25 jaar ervaring in de financiële sector staat hij bekend om zijn kritische benadering van financiële markten en zijn overtuiging dat beleggers geen genoegen moeten nemen met halve waarheden. Hij is een fervent lezer en combineert continue kennisvergarig met educatie en persoonlijke begeleiding.

www.hugoinvesting.com
kaspar@hugoinvesting.com
+ 34 951 56 56 56
+ 31 20 4990762

Beeldhouw workshop in Calpe

CALP - Beeldhouwer Piet Versteeg organiseert al jaren leuke workshops met speksteen aan de Costa Blanca. Vorig jaar waren het sieraden. Dit jaar is er weer gewerkt in grotere spekstenen en hebben de deelnemers in 1 dag een eigen sculptuur gemaakt.

Piet leert de mensen om vanuit hun intuïtie een kunstwerk te maken. Dit geeft zeer verrassende eindresultaten. Voor het beeldhouwen moet je altijd geschikte locaties uitzoeken, in Calpe werkt Piet al jaren samen met Christina Vonk. Zij is altijd weer blij als Piet langskomt. Gastvrouw Christina zorgt dan voor de catering tijdens de workshop. Zelf is Christina ook een CreaBea en organiseert het hele jaar door kunstzinnige workshops. Volgend jaar wordt een bijzonder jaar dan gaat Piet voor het tiende jaar workshops organiseren op diverse locaties aan de Costa Blanca. Het zal een bijzondere workshop worden waarbij in 1 dagdeel een mini kunstwerk zal worden gemaakt. Daar er veel deelnemers zijn die de workshops al jaren volgen zal de lat iets hoger worden gelegd. Piet ziet er nu al weer naar uit om samen met zijn vrouw weer richting het zuiden te komen met zijn camper. Medio november kunt u in de Week de advertentie verwachten met daarbij de locaties aan de Costa Blanca.

Ook in Nederland is Piet actief met het organiseren van workshops. Wil je meer informatie phversteeg@planet.nl



info@ashtonmarketing.nl +31 6 30493847

Webdesign - Online vindbaarheid - Social media - Advertenties
 (NL - EN - ES)

Wil jij als Nederlandse ondernemer in Spanje professioneler online zichtbaar zijn en meer klanten? Ontvang een gratis groeiscan & advies van Ashton Marketing! Snel resultaat en altijd persoonlijk, in het Nederlands, Engels of Spaans.

